

Integração Telefônica | Vivo avança em 2011 com ofertas convergentes e outras sinergias

- *Além do Vivo Fixo, que marca início das atividades em telefonia fixa fora de SP, clientes Speedy têm desconto em planos de 3G*
- *Concluídas as obras de novo Data Center, que atenderá operações fixa e móvel a partir de abril com capacidade cinco vezes maior*
 - *Telefônica | Vivo inicia operações da frequência 1.800 MHz em SP, após ativação da faixa no Rio e Estados do Norte, Nordeste e Sul*
- *Banda larga de altíssima velocidade via fibra óptica deve atingir a marca de 50 mil clientes na Grande SP e cidades do interior e litoral*

São Paulo, 06 de dezembro de 2011 – O avanço da integração Telefônica | Vivo, por meio de sinergias em várias áreas, como comercial e TI, é o fato mais relevante da empresa neste ano. Com o lançamento do Vivo Fixo e do Vivo Box, soluções de voz e internet, no Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro, a empresa marca o início de suas atividades em telefonia fixa em mercados fora de São Paulo.

Há outros exemplos na área comercial, com destaque para a promoção que oferece 50% de desconto nas mensalidades dos planos 3G para os clientes do serviço Speedy de banda larga que adquirem internet móvel da Vivo. Hoje cerca de 15% das vendas de 3G se concentram nos canais de comercialização do serviço de telefonia fixa.

Os resultados da integração estão presentes também em TI. No próximo dia 15, serão concluídas as obras do Data Center de Tamboré, que atenderá as operações móvel e fixa. Com investimentos da ordem de R\$ 400 milhões, tem capacidade cinco vezes maior que a atual. Trata-se de um empreendimento totalmente sustentável -- sua construção seguiu rígidas normas para amenizar eventuais impactos ao meio ambiente e áreas vizinhas.

“Tenho convicção de que os resultados positivos obtidos até agora estão se tornando possíveis graças ao comprometimento das equipes de colaboradores da Telefônica | Vivo”, afirma Antonio Carlos Valente, presidente da Telefônica Brasil. “Todos vêm encarando o desafio de integrar duas empresas tão complexas, com 85 milhões de clientes (novembro), como uma oportunidade única em suas trajetórias profissionais”, completa.

1.800 MHz em São Paulo e fibra óptica

A partir de hoje, a empresa coloca em operação em São Paulo a frequência 1.800 MHz, adquirida no leilão de sobras realizado no ano passado pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel). Essa faixa já se encontra ativada também em estados do Norte e Nordeste, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Paraná e Santa Catarina. Até o final do ano, estará presente em todo o Brasil.

A 1.800 MHz praticamente duplica a capacidade da rede e transforma o chip da Vivo no único que funciona em 100% dos aparelhos GSM desbloqueados (a empresa já atuava em outras frequências). O cliente tem agora mais liberdade, porque pode usar o Vivo Chip no seu aparelho atual, sem precisar comprar um novo.

A rede de fibra óptica para clientes residenciais e pequenas e médias empresas mais que dobrou, passando de 470 mil domicílios cobertos ao final de 2010 para 1 milhão, nas cidades de São Paulo, Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Campinas, Barueri (Alphaville), Cotia (Granja Viana), Santos, Ribeirão Preto, Jundiaí e Piracicaba. O número de clientes também apresenta elevação expressiva e deverá fechar o ano com cerca de 50 mil usuários, contra 11,5 mil ao final de 2010.

Até 2015, deverá ser atingida a marca de 1 milhão de clientes residenciais e pequenas e médias empresa atendidos por fibra óptica. No serviço de TV por assinatura, a Telefônica chegou a 693 mil clientes no mês de setembro, número 49% superior ao mesmo período do ano passado e que inclui a base de assinantes da TVA. Em 2012, a empresa intensificará as ofertas integradas que incluirão TV paga.

Investimentos e inovação

Os investimentos da operadora atingiram cerca de R\$ 6 bilhões em 2011, a maior parte utilizada na expansão/modernização das redes de voz e banda larga fixas e móveis. Em março deste ano, o presidente mundial da Telefônica, César Alierta, anunciou investimentos de R\$ 24,3 bilhões entre 2011-2014, a serem aplicados na modernização e expansão de redes e lançamento de produtos e serviços inovadores.

Inovação, aliás, é um dos carros-chefe da estratégia da empresa. Um dos destaques do ano foi o Wayra. Trata-se de uma iniciativa da Telefônica para identificar e reter talentos no Brasil e na América Latina. A edição brasileira teve 518 projetos inscritos, dez dos quais selecionados no final de novembro para receber entre US\$ 30 mil e US\$ 70 mil, infraestrutura, tutoria (*mentoring*), entre outras ferramentas.

O pessoal das equipes será alocado num mesmo espaço, já em obras e que começará a funcionar em fevereiro de 2012 na região da av. Luís Carlos Berrini. O principal objetivo do Wayra, presente também em mais seis países da América Latina, além da Espanha, é criar o maior número possível de “vales do silício” em território latino-americano.

O Brasil foi o primeiro país a sediar um centro de inovação fora da Espanha, com a missão de alavancar a inovação na Telefônica Brasil, por meio do desenvolvimento de produtos locais e globais, com foco inicial nas áreas de vídeo e serviços e soluções em fibra óptica. O centro tem hoje 30 profissionais e funciona no edifício sede da Telefônica, em São Paulo.

O Centro de Inovação brasileiro acaba de requerer patente de uma solução inovadora que regula, por meio de gestos, sem controle remoto, a intensidade da luz, equipamentos de áudio e vídeo, persianas, entre outros dispositivos do ambiente residencial.

Cobertura 3G e qualidade

A Telefônica | Vivo possui hoje a maior cobertura 3G do Brasil, que chegará a cerca de 2 mil municípios no final deste ano -- mais que a soma de todas as outras operadoras móveis juntas. Ao longo de 2012, serão 2.832 cidades, onde vivem 85% da população brasileira.

A qualidade dos serviços pode ser mensurada, no caso da Vivo, pelos resultados alcançados no Índice de Desempenho no Atendimento (IDA) divulgado mensalmente pela Anatel. A Vivo apresenta o melhor desempenho entre as operadoras que mantêm presença em todo País em 31 dos 32 meses de existência do índice (incluído setembro, último dado divulgado).

Na operação fixa, a empresa reduziu em 23% as reclamações ao Procon da cidade de São Paulo, na comparação entre janeiro/novembro deste ano e o mesmo período de 2010. Embora seja a prestadora de serviços com maior número de clientes em São Paulo (15 milhões), a Telefônica não figura, desde 2010, nas primeiras colocações dos rankings de reclamações dos principais Procons do Estado, inclusive o da Capital.

Fundação Telefônica

O ano de 2011 da Fundação foi marcado pelo início do processo de integração com o Instituto Vivo. A Fundação, com base no processo de integração, passa a priorizar quatro linhas de ação: Combate ao Trabalho Infantil, Educação e Aprendizagem, Voluntariado e Desenvolvimento Local (esta última originária da atuação do Instituto Vivo).

Outro efeito do processo de integração em andamento foi a ampliação da atuação da Fundação, até então centralizada no Estado de São Paulo, para todo o território nacional. Já em 2011, a instituição começou a atuar no Combate ao Trabalho Infantil na região Nordeste, beneficiando mais de cinco mil crianças e adolescentes nos Estados de Pernambuco e Alagoas.

No Estado de São Paulo, que conta com projetos nessa linha desde 2006, a instituição comemorou a erradicação do trabalho infantil em Várzea Paulista e chega ao final do ano com cerca de 10 mil crianças e adolescentes beneficiados. Com a expansão nacional, o programa de Voluntariado dobrou de tamanho. Este ano, mais de 3 mil pessoas em 12 cidades participaram do Dia dos Voluntários Telefônica, realizado em 07/10.

Terra

O Portal Terra atrai mensalmente mais de 81 milhões de pessoas nos mercados onde atua. Na América Latina, o Sonora detém a marca de 5,5 milhões de visitantes únicos e 12 milhões do Terra TV. Cerca de 50 milhões de pessoas acompanharam pelo Portal a cobertura e transmissão ao vivo dos Jogos Panamericanos de Guadalajara. Em termos culturais, o destaque é o Planeta Terra, que teve os ingressos esgotados em tempo recorde: apenas catorze horas depois de colocados à venda.

Telefônica Brasil
Assessoria de Imprensa
06/12/2011