

18/09/2009

TELEFÓNICA PRESENTA EN SIMO 09 LAS MEJORES SOLUCIONES CONVERGENTES PARA LAS EMPRESAS Y LOS PROFESIONALES

- La compañía, como partner de Microsoft en la feria, proporcionará toda la conectividad tanto fija como móvil al Pabellón 7 dedicado a la innovación.
- Telefónica, además, estará presente en el espacio de Microsoft con **Respuesta Profesional** para mostrar el catálogo de servicios integrales de comunicación para los usuarios profesionales.

Madrid, 18 de septiembre de 2009.- Telefónica trabaja día a día para hacer la vida más fácil al profesional, ya sea pyme, autónomo o gran corporación. En esa línea, la compañía ha apostado por SIMO como escaparate útil y motor de ayuda para el desarrollo del sector. La compañía estará presente en el pabellón 9, en el stand 9A02, con un espacio destinado a mostrar a los profesionales las soluciones más completas ya que, Telefónica puede atender las comunicaciones fijas y móviles y las necesidades de informática, como un único proveedor, de forma que todo lo relativo a sus comunicaciones sea mucho más sencillo.

El espacio de Telefónica estará dividido en tres áreas diferenciadas; una dedicada a la Innovación, otra destinada a los programas de Responsabilidad Social así como a las acciones que desde la compañía se han puesto en marcha para dar impulso a la Sociedad de la Información y, una tercera, en la que se mostrará toda la oferta dirigida a los Negocios.

Una oferta personalizada y dirigida al segmento profesional

Respuesta Profesional es la oferta de referencia dirigida a los autónomos y las empresas, con un catálogo que aglutina todos los productos y servicios fijos y móviles de la operadora; con esta propuesta comercial Telefónica avanza y evoluciona en su estrategia convergente con el objetivo de convertirse en el suministrador y gestor integral de todas las TIC's de sus clientes.

En la edición de SIMO 09 estarán presentes las soluciones más avanzadas y completas: el **Puesto de Voz en Red más Integra**, un servicio dirigido a pymes con las necesidades de controlar el consumo y el uso de sus comunicaciones fijas y móviles y de reducir el coste de las comunicaciones internas. **El Puesto Comercio** que de forma única reúne todos los componentes necesarios para el trabajo diario de los comercios minoristas y el sector de hostelería con la más avanzada tecnología. El **Puesto informático en movilidad 3G integrado** que permite trabajar desde cualquier punto con cobertura ADSL, y se le puede añadir una tarifa de móvil 3g o zonas Wi-Fi de Telefónica. Y la **Banda Ancha Total** una solución global de banda ancha para los negocios así como **Móviles de última generación**.

Además el stand de Telefónica tendrá un espacio dedicado a la Innovación en el que

Telefónica

estarán disponibles servicios como la **Teleasistencia**, podrán verse los nuevos contenidos del futuro que podrán disfrutarse a través del servicio de IPTV de la compañía, **Imagenio3D**; así como la **realidad aumentada**.

La compañía tendrá también disponible un espacio de de ayuda y asesoramiento, la Oficina de Asesoramiento a las Pymes y Autónomos; donde los clientes podrán pedir información acerca de las iniciativas que incluyen descuentos del 50% en la factura para los usuarios en paro y para los negocios de nueva creación durante el primer año de vida.

Telefónica partner tecnológico y de negocio de Microsoft

En la presente edición de SIMO Telefónica es socio y partner de Microsoft. Ambas compañías han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo de proyectos de forma conjunta y para lograr que las TIC's se conviertan en la mejor herramienta de los profesionales.

Telefónica, como empresa líder en el sector de las telecomunicaciones, desplegará toda la red de banda ancha fija y móvil en el pabellón de Microsoft para dar servicio y conectividad tanto a los expositores como a las visitas y clientes del pabellón de la Innovación.

El servicio de Banda Ancha Total que estará disponible durante los tres días de duración de SIMO asegura conectividad en cualquiera de las zonas del pabellón 7 bien a través de ADSL como de la red 3G. Además, la operadora pondrá a disposición de todos los que deseen acceder a la Red el Mi-Fi de Novatel, un dispositivo que permite, a través de conectividad móvil, que un mismo usuario pueda conectar distintos terminales y equipos.

La compañía también contará con un espacio en el Pabellón de Microsoft en el que mostrará a todos los visitantes las ventajas de la oferta global en servicios de telecomunicaciones, equipos informáticos, conectividad, etc. que Respuesta Profesional de Telefónica ofrece a las pymes.