



TELEFÓNICA INICIA LA COMERCIALIZACIÓN EN EXCLUSIVA DEL NOKIA BOOKLET 3G

El primer mini-portátil de Nokia llegará de la mano de Telefónica y podrá adquirirse a partir del 1 de diciembre por 499 euros contratando la tarifa plana Internet Maxi de movistar.

El Nokia Booklet 3G dispone de un módem 3G interno que, junto con sus dimensiones y larga duración de batería, lo convierten en un equipo ideal para conectarse desde cualquier lugar, gracias a su disco duro de 120 GB, Wi-Fi, GPS y Bluetooth, todo ello, bajo el último diseño de Nokia

Según un estudio realizado por Conecta para Nokia y Telefónica, el diseño y la duración de la batería son dos de las características más importantes para los usuarios a la hora de elegir el portátil ideal.

Madrid, 30 de noviembre de 2009.- Telefónica inicia la comercialización en exclusiva del primer mini-portátil de Nokia, el Nokia Booklet 3G, que estará disponible a partir del 1 de diciembre en la red de distribución habitual de Telefónica o a través de www.movistar.es. Su precio oscilará entre 499 y 629 euros y podrá adquirirse asociado a una de las tarifas planas ilimitadas de Internet Móvil movistar – **Internet Maxi, Internet Plus o tarifa Plana Internet**- que garantizan la mejor experiencia de Internet, proporcionando una velocidad máxima de navegación y descarga de hasta 10 Gigas.

En concreto, el precio del dispositivo será de 499 euros si se asocia a la tarifa plana **Internet Maxi** (49€/mes). Los clientes de movistar que contraten una **tarifa Internet Plus** (39 €/mes) podrán adquirirlo por 599 euros, mientras que aquellos que tengan una **tarifa plana de internet** (30 €/mes) pagarán 629 euros por el nuevo Booklet de Nokia. No obstante, durante los tres primeros meses los clientes de todas estas modalidades de tarifas disfrutará de un 50% de descuento.

Su reducido tamaño, su batería de larga duración, el módem 3G interno y su diseño ultracompacto hacen del Nokia Booklet 3G el equipo ideal para establecer conexiones de datos en cualquier lugar y momento del día. Con una pantalla de 10,1 pulgadas capaz de mostrar contenido en HD, este mini-portátil dispone además de Bluetooth y Wi-Fi, con un exterior en aluminio y un peso de 1,25 kilos.

Según Pilar Latorre, directora de Marketing de Residencial Móvil de Telefónica España, “con la comercialización del Nokia Booklet 3G Telefónica sigue ofreciendo a los usuarios las tarifas planas de internet móvil más competitivas del mercado, con la garantía de saber lo que pagas cada mes y sin cortes, ya que son ilimitadas, y apostando por las últimas tecnologías y los equipos más avanzados para conectarse a Internet desde cualquier sitio y con las mejores garantías”.

Reyes Justribó, directora de Marketing de Nokia Iberia, comentó: “Tras el estudio que hicimos con los consumidores en España, tenemos la certeza de que el Nokia Booklet 3G es el equipo que los internautas estaban esperando. Sus capacidades técnicas, la autonomía de la batería, su robustez, el tener la

NOKIA

Telefonica

conectividad 3G incorporada y su diseño son cualidades que han sido muy bien valoradas por los encuestados y estamos convencidos de que eso mismo ocurrirá con quienes lo escojan como su mini-portátil a partir de ahora”.

El Nokia Booklet 3G estará disponible en los canales habituales de venta de Telefónica información, visitar www.telefonica.es.

El internauta de hoy quiere estar conectado y operativo en todo momento.

Según un estudio realizado por la consultora CONECTA para Nokia y TELEFÓNICA, mediante 2.000 entrevistas online y 6 *focus groups* con usuarios de Internet, los internautas españoles tienen claro su deseo de disfrutar de Internet allí donde estén. Los internautas muestran un gran interés por un mini-portátil que les permita estar conectados en todo momento para acceder a su correo y redes sociales y obtener la información que necesitan. Pero también quieren que este equipo les dé la posibilidad de trabajar en sus documentos y presentaciones y disfrutar de sus vídeos y películas en cualquier lugar y en todo momento.

El Nokia Booklet 3G satisface las demandas de los internautas interesados en un portátil de un peso y tamaño reducidos que permiten llevarlo siempre encima, con una pantalla en la que se puede navegar, trabajar y disfrutar de contenidos multimedia y con un teclado que hace posible escribir con comodidad. El Nokia Booklet 3G superó las expectativas de los participantes en el estudio por su conectividad 3G integrada, su autonomía de 12 horas, su GPS y su diseño compacto, innovador y elegante.

El estudio revela que los más interesados en el Nokia Booklet 3G son los jóvenes profesionales en la treintena que trabajan habitualmente con Internet, tienen portátil y ADSL en casa y se conectan a Internet desde el móvil.

Otro de los aspectos que recoge el estudio, es que los usuarios demandan una tarifa plana y transparente para disfrutar Internet en movilidad. En este sentido, las tarifas planas de Internet Móvil de movistar, ofrecen navegación y descarga ilimitada con una tarifa plana mensual que permite al usuario saber lo que paga cada mes. La tarifa plana Internet Maxi, permite navegación y descarga a velocidad máxima hasta los 10 Gigas. Alcanzado este límite, el usuario puede seguir navegando con una reducción de la velocidad pero sin incremento ni sustos en su factura.

Características técnicas del Nokia Booklet 3G

- Procesador Intel Atom Z530, 1.6 GHz.
- Chipset Intel Poulsbo US15W.
- 1 GB DDR2 RAM.
- 120 GB disco duro.
- Pantalla 10 pulgadas, resolución de 1280x720.
- Chasis de aluminio.
- Wi-Fi, GPS, Bluetooth y 3G.
- Batería de hasta 12 horas de duración.
- Lector de tarjetas SD.
- 3 puertos USB, puerto HDMI.



NOKIA

Telefonica

Acerca de Nokia

Nokia es pionero en comunicaciones móviles y el fabricante N°1 de dispositivos móviles. Hoy, conectamos a las personas de nuevas y diferentes maneras, fusionando tecnologías móviles avanzadas con servicios personalizados que permiten a dichas personas estar cerca de lo que les importa. También proporcionamos información integral de mapas digitales a través de NAVTEQ, así como equipamiento, soluciones y servicios para redes de comunicación a través de Nokia Siemens Networks.

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil. Su actividad se centra fundamentalmente en los negocios de telefonía fija y telefonía móvil, con la banda ancha como herramienta clave para el desarrollo de ambos negocios. Está presente en 25 países y cuenta con una base de clientes de más de 264 millones de accesos en todo el mundo. Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde la compañía concentra, fundamentalmente, su estrategia de crecimiento. Telefónica es una empresa totalmente privada. Cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.704.996.485 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) y en las bolsas de Londres, Tokio, Nueva York, Lima, Buenos Aires y São Paulo.

Para más información (sólo prensa):

Nokia España

Solange Cummins

solange.cummins@nokia.com

Móvil: 676 477 188

www.nokia.es/home/acerca-de-nokia/prensa/comunicados

Dirección de Comunicación Telefónica

Press Office

prensa@telefonica.es

Tel: +34 91 482 38 00

<http://www.telefonica.es/saladeprensa>